

## Info-Blatt zu Hybrid-Veranstaltungen (Teilnehmer)

### Was ist eine Hybrid-Veranstaltung?

Hybrid-Veranstaltung ist kurzgesagt ein Mix aus einem Livestreaming und einer Präsenzveranstaltung und eignet sich für Schulungsveranstaltungen, Vorträge, Workshops und viele weitere Events. Wenn der Teilnehmer frei wählen kann, ob er sich digital zuschaltet oder in Präsenz kommt, dann sprechen wir von einer hybriden Veranstaltung.

### Aus der Perspektive der Präsenzteilnehmer:

Über den Vorschaumonitor (seitlich aufgestellt), sehen die Teilnehmer in Präsenz alle digitalen Teilnehmer, den Trainer und den Seminarraum an sich. Wichtig ist hier, dass über diesen Bildschirm nur die Teilnehmer und das Chatfenster zu sehen sind, die Präsentation ist auf der Hauptleinwand (-monitor) zu sehen (in Front). Die Anwesenden im Raum hören Wortmeldungen der digitalen Teilnehmer über Lautsprecher.

### Hybrider Hauptraum | TR 13 Beispiel aus Sicht der Teilnehmer

**bwgV**



## Aus der Perspektive der Onlineteilnehmer

Hier haben wir als Beispiel die Online-Teilnahme via Tablet gewählt. Je nach Veranstaltung macht es natürlich Sinn, wenn man mit einem Laptop und ggf. mehreren Bildschirmen teilnimmt.

Die Präsentation wird übertragen, und neben den anderen digitalen Teilnehmern, sieht der Teilnehmer auch den Seminarraum und den Trainer. Den hybriden Raum zeichnet aus, dass die digitalen Teilnehmer sowohl den Trainer, als auch die Präsenzteilnehmer zu jederzeit hören können. 4 Deckenmikrofone sorgen für einen guten Klang. An der Wand des Seminarraumes befinden sich Lautsprecher, über die die digitalen Teilnehmer gehört werden.

### Die Wahrnehmung der digitalen TN | Tablet

bwgv



### Die Wahrnehmung der digitalen TN | Auf Augenhöhe

bwgv

