

Privatkundengeschäft

## Fachtagung Wertpapiere und Vertrieb 2011

13.10.2011 - Stuttgart

Erleben Sie bei der diesjährigen Fachtagung den bekanntesten Börsenhändler

### Mr. Dax - Dirk Müller

Aktuelle Trends am deutschen und internationalen Finanzmarkt thematisiert er offen und überzeugend. Mr. Dax sagt, was er denkt und trifft dabei auf Beliebtheit in der Bevölkerung. Wenn die Deutschen Angst um ihr Geld haben, hören sie auf die Ratschläge von Dirk Müller. Profitieren Sie von seinem animierenden Vortrag für Ihre Kundenberatung.



### Und das erwartet Sie:

**Mr. Dax - Dirk Müller** stellt die aktuellen Themen und Trends am deutschen und internationalen Finanzmarkt auf den Prüfstand.

**Börsenbauer - Johann Schmalhofer** beleuchtet die unterschiedlichen Investmentbereiche und deren Trends. Welche Anleger sind die Gewinner? Welche die Verlierer?

**Johannes Scherer** - Ex-Chefredakteur „Börse Online“ bietet einen Einblick in das Thema Börse und Psychologie. Vermeiden Sie typische Anlegerfehler und tauschen Sie eine clevere Strategie gegen Stammtischparolen ein.

**Grant Yun Cheng** - Fondsmanager Union Investment geht auf die Entwicklungen in den Schwellenländern und deren Auswirkungen im Fondsgeschäft ein.

**Claudia Smetko** - Produktmanagerin Primary Market Group EUWAX AG stellt Bondm - das Handelssegment für Mittelstandsanleihen der Börse Stuttgart vor. Welche Potenziale stecken in unserem Mittelstand?

Nutzen Sie die **Fachtagung Wertpapiere und Vertrieb 2011**, um sich von neuen Impulsen für Ihre Beratung inspirieren zu lassen. Treffen Sie interessante Menschen und erweitern Sie Ihr Netzwerk. Die Top-Referenten bieten Ihnen informative und elektrisierende Vorträge bei der Fachtagung Wertpapiere und Vertrieb - wir freuen uns über Ihre Teilnahme!

<b>Zielgruppe</b>	LeiterInnen VermögensBeratung, Wertpapierabteilung; WertpapierspezialistInnen, PrivatkundenBetreuerInnen
<b>Zielsetzung/Nutzen</b>	Darstellung von aktuellen Themen aus dem Bereich Wertpapiere und Vertrieb; neue Entwicklungen aufzeigen und deren praktische Umsetzung unterstützen
<b>Termin</b>	<b>13.10.2011</b> , Stuttgart-Hohenheim
 <p><b>Dirk Müller</b> „Mr. Dax“</p>	<p><b>Finanzmärkte im Herbst</b></p> <p>Wo stehen wir aktuell und wie geht es weiter. Dirk Müller berichtet über das aktuelle Geschehen an den Finanzmärkten. Er macht Hintergründe transparent und weist auf zukünftige Entwicklungen hin. Erfahren Sie direkt von Deutschlands bekanntestem Börsenhändler, was von den Märkten im Winter zu erwarten ist, und wie Sie die Entwicklungen für Ihre persönliche Anlagestrategie nutzen können.</p>
 <p><b>Johannes Scherer</b> Ex-Chefredakteur Börse Online</p>	<p><b>Börse und Psychologie</b></p> <p>Bereits Börsenaltmeister André Kostolany hatte erkannt: Börse ist zu 80% Psychologie. Denn die Kurse werden nicht von Nachrichten gemacht, sondern von Menschen, die die Nachrichten interpretieren. Und da Menschen von Gier, Angst und Neid getrieben werden, ist die Börse quasi eine massenpsychologische Veranstaltung.</p> <p>Vermeiden Sie typische Anlegerfehler und tauschen Sie eine clevere Strategie gegen Stammtischparolen ein. Money-Management heißt daher das Stichwort, oder Risikokontrolle statt hektisches „rein und raus“.</p>
 <p><b>Johann Schmalhofer</b> Börsenbauer</p>	<p><b>Investment und Trends – Gewinner versus Verlierer</b></p> <p>Der Finanzmarkt bietet dem Anleger unzählige Variationen der Geldanlage. Der Börsenbauer berichtet über aktuelle Investments und Strategien bei der Vermögensanlage. Wer sind die Gewinner und wer sind die Verlierer unterschiedlicher Anlagestrategien? Worauf kommt es in der Anlageberatung an und welche Einflussfaktoren sind bei der Entscheidung für ein bestimmtes Anlageprodukt ausschlaggebend? Angebot und Nachfrage, Wirtschaftsaufschwung oder –abschwung, Quantitative Easing 3 oder Geldmengenreduzierung? Inflation oder Deflation beeinflussen den Markt und haben damit Auswirkungen auf Ihre Beratung. Entdecken Sie neue Impulse und optimieren Sie Ihre Beratungsgespräche.</p>



**Claudia Smetko**  
Produktmanagerin  
EUWAX AG

### **Bondm – Unternehmensanleihen im Mittelstand**

Was ist Bondm? Bondm ist ein Handelssegment Anleihen mittelständischer Unternehmen der Börse Stuttgart. Mit Bondm-Zeichnung haben Anleger erstmals die Chance, direkt an der Zeichnung von Anleihen mittelständischer Unternehmen dabei zu sein. Was muss bei der Beratung in diese Anlageform beachtet werden? Erfahren Sie, für welche Depotstruktur Mittelstandsanleihen interessant sind und welches Potenzial in Mittelstandsanleihen steckt.



**Grant Yun Cheng**  
Fondsmanager  
Union Investment

### **Potenziale der Emerging Markets / Japan**

Grant Yun Cheng zeigt Trends und Entwicklungen an den asiatischen Finanzmärkten auf und gibt Empfehlungen für Ihre Beratung hinsichtlich der optimalen Anlagestrategie Ihrer Kunden. Herr Cheng ist seit Dezember 2007 Leiter der Abteilung Emerging Markets/Japan bei der Union Investment. Seine Laufbahn begann er in China als Kundenbetreuer für ausländische Banken in einer chinesischen Bank in Shanghai. Durch seinen Werdegang und seine Erfahrungen ist Herr Cheng bestens mit den asiatischen Finanzmärkten vertraut. Geldanlagen in die Emerging Markets beleuchtet er aus unterschiedlichen Perspektiven. Welche Potenziale stecken in den Emerging Markets, worauf sollten Sie bei der Beratung achten und wie können Sie Ihre Kunden für eine Investition in diese Geldanlagen begeistern? Lassen Sie sich von einem spannenden Ausblick auf den asiatischen Kontinent inspirieren.

**Kontakt für Fragen zu Veranstaltungsinhalten**

Christina Hofert, Fon 0711 45 81-32 15  
 mailto: christina.hofert@bwgv-akademie.de

**Buchungen, Änderungen, Terminen, freien Plätzen, Abrechnungen**

KundenServiceCenter, Fon: 0721 98 98-1 00

**Infos und Anmeldung Internet**

www.bwgv-akademie.de

**Anmeldung Fax/Fon**

0721 98 98-4 10/1 00

**Anmeldung E-Mail**

kundenservicecenter@bwgv-akademie.de

**ANMELDUNGEN 2011**

Datum, Uhrzeit, Veranstaltungsort, Preis	Kürzel	Name, Vorname, Geburtstag, mailto, GENO-User-ID	x=ohne Übernachtung
13.10.2011 Akademiestandort Stuttgart-Hohenheim Preis Mitglieder: 290,00 EUR Preis Nichtmitglieder: 325,00 EUR	PM805.11.1		

zzgl. Kosten für Verpflegung und ggf. Übernachtung

**Anmeldung Unternehmen**

\_\_\_\_\_  
Firma des veranlassenden Unternehmens

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner/in

\_\_\_\_\_  
Fon Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail-Adresse

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

**Anmeldung privat**

\_\_\_\_\_  
Straße, Hausnummer

\_\_\_\_\_  
PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
Fon Fax

\_\_\_\_\_  
Bankleitzahl, Kontonummer

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

Für die Anmeldung gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der bwgv-Akademie - [www.bwgv-akademie.de](http://www.bwgv-akademie.de)